



# DUSLAR

Приглашаем вас стать частью эксклюзивной программы DUSLAR.

Интегрируйте наши решения в свой современный шоурум, чтобы эффектно презентовать функциональность и дизайн вашим покупателям.

# ВАШ ШОУРУМ ДОСТОИН ВНИМАНИЯ!

Именно поэтому мы создали понятные требования к контенту, которые помогут вам эффектно презентовать продукцию и привлечь новых клиентов.

- Детальная презентация продукта.
- Акцент на качестве и деталях.
- Контекст использования в интерьере.
- Витрина шоурума.
- Общие интерьерные ракурсы шоурума.

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДУКТА



## СЪЕМКА ПОД УГЛОМ

Это позволит лучше  
показать все детали и  
представить товар в  
выигрышном ракурсе.



## ОТКРЫТАЯ СИСТЕМА

Система должна быть  
полностью открыта: все  
ящики и полки  
выдвинуты, чтобы  
показать конструкцию и  
комплектацию.







## КРУПНЫЕ ПЛАНЫ И АКЦЕНТ НА ДЕТАЛЯХ

Сделайте 2 или 3 близких и четких кадра ключевых деталей.

Сконцентрируйте внимание на:  
текстуре материала, фурнитуре,  
логотипе, гравировке и цвету.  
Они помогут продемонстрировать  
премиальность и качество товара.

# КАЧЕСТВО В ДЕТАЛЯХ

# Контекст использования в интерьере



Сделайте общий план системы, органично вписанной в интерьер. Крайне важен правильный реквизит, он создает реалистичную картинку и четкое понимание продукта.

Для кухонь используйте посуду, текстиль и наполненные баночки.

Для гардеробных подберите одежду, обувь и аксессуары в едином стиле.

ЭТОТ КАДР ОБЯЗАТЕЛЕН ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ!



## ВИТРИНА ШОУРУМА

Сделайте общий план стильно оформленной витрины или зоны в шоуруме, чтобы укрепить доверие и показать офлайн-точку. Если зона не оформлена, подойдет фото фасада или торгового центра, где находится шоурум, для привязки к локации.

ПЕРВОЕ  
ВПЕЧАТЛЕНИЕ  
РАБОТАЕТ НА ВАС!



# ОБЩИЕ ИНТЕРЬЕРНЫЕ РАКУРСЫ ШОУРУМА

На фото должны быть открытые фасады, выдвинутые ящики и системы, чтобы показать внутреннее наполнение. Для более цельной картины используйте реквизит.

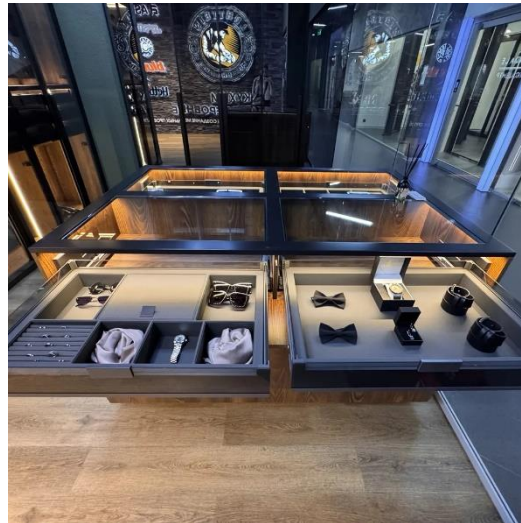




# ГЛАВНОЕ ПРАВИЛО ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ

Контент должен выглядеть дорого, живо и стильно, вызывая позитивные эмоции и желание купить.

Высокое качество кадра  
Правильный свет  
Премиальные текстуры  
Подходящий реквизит  
Аккуратная композиция





# НЕПОДХОДЯЩИЙ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ КОНТЕНТ

## Пустота

Нет реквизита или его слишком мало. Продукт выглядит пустым, «голым» и безжизненным.

## Закрытые фасады

Нет внутреннего наполнения и выдвинутых полок. Система должна быть открытой.

## Следы эксплуатации

Видны пыль, отпечатки пальцев или царапины. Кадр должен быть чистым и опрятным.

## Диссонанс стиля

Дешевый, старомодный реквизит, который не сочетается с премиальным продуктом и цветом.





## РАССКАЖИТЕ О СЕБЕ

Помимо качественного контента, составьте презентационный текст о компании для добавления на страницу шоурума. Укажите, что представлено в экспозиции, расскажите о специфике и преимуществах. Презентуйте компанию и направление. По желанию, добавьте отзыв о работе с DUSLAR.